

岗位名称: Performance Executive

岗位简介

WPP Media 是 WPP 旗下的全球媒介投资集团, 每年管理着超过 600 亿美金的媒介投资。我们充分运用规模优势, 不断创新, 打造差异化优势, 在全球不同市场为客户创造可持续的价值。我们目前正在招募效果营销执行专员 (Performance Executive) 加入团队。在这一岗位上, 您将主要负责管理数字平台竞价广告投放执行, 包括小红书、抖音、腾讯平台等相关业务。

汇报线: Nexus team leader

岗位数量: 2 ppl (该岗位 base 上海)

服务客户:

- 外资头部食品餐饮客户 1ppl
- 外资头部美妆类客户 1ppl

岗位亮点:

1. 开放协作、专业务实的团队, 结果和数据导向 (不搞办公室政治)
2. 完善的培养体系, 体系化教学培养投放和数据思维 (亲切专业的 Leader 手把手带教)
3. 快节奏、灵活的工作安排, 跨项目操盘学习机会 (横向接触多项目机会)
4. 头部客户前沿的数字营销业务实践, 多部门协作, 强生意视角 (客户要求高有挑战)
5. 福利全面: 13 薪+补充公积金+外企基础带薪年假/病假+加班补贴等

岗位职责:

1. 媒介策略制定与投放规划: 协助主管制定客户小红书\腾讯\抖音等平台的竞价广告策略及媒体组合方案
2. 媒介投放执行: 日常管理投放账户, 操作投放账户并对投放效果负责 (如信息流、搜索广告、朋友圈广告等), 负责落地投放执行: 搭建计划、调整预算、素材优化、数据监控、优化动作等。
3. 数据分析及效果优化: 日常投放数据监测、投放效果分析、阶段性复盘, 确保投放 KPI 达成, 熟练产出周报、月报、复盘报告, 并能提炼和沉淀可复用的投放模式和经验。
4. 内部沟通与统筹: 统筹内外部资源, 高效推进项目执行

任职要求:

1. 大学本科及以上学历, 专业不限, 有数字营销、广告投放经验者优先
2. 有良好逻辑思维能力和数据敏感度, 较强的学习能力和抗压能力
3. 良好的沟通能力和团队协作精神, 做事细心耐心, 责任心强
4. 接受应届生/往届生

有意向可将简历投递至以下邮箱: raphaelliu77@outlook.com

培养计划

入职 3 个月:

- 熟悉客户所涉及的竞价广告平台生态
- 能够协助主管撰写竞价广告投放策略，并独立监控 RTB 广告执行
- 完成数据分析，输出结案报告与投放洞察

入职 6 个月:

- 独立为客户提供投放解决方案，对交付结果负责
- 协助主管统筹策略规划与效果监测的协同优化

入职 12 个月:

- 成为团队知识沉淀与经验赋能的核心贡献者